

证券代码：002332

证券简称：仙琚制药

浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 现场会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	China Alpha Fund Management (HK) Limited BenLiu Haitong International AM (HK) 王佩 安徽海螺 华如嫣 安信基金 孙凌昊 北京和聚 田加强 金百镭投资 马学进 泽铭投资 单河 信海达资管 李学浩 铂悦投资 瞿继承 博道基金 邓韵 阳彬元资本 Kevin Wang 博时基金 万丽 博时基金 张之瑞 财通研究所 邹一瑜 财通证券 施如画 财通证券 宋金洋 财通证券 易小金 大家资产 蒯学章 淡水泉 林盛蓝 德邦医药 吴沛柯 敦和资产 叶施 广发医药 方程嫣 广发医药 田鑫 峰境基金 陈启明 富安达 李飞 观和投资 张腾 光大证券 肖意生 光大保德信林晓枫 光大保德信 张翔宇 光证资管 王宏雨 冠达泰泽 路丹 广州睿融 许高飞 国华兴益 范佳锴 国开证券 周成娟 国联人寿 赵志永 国联人寿 赵志永 国盛医药 王震 国盛证券 张金洋胡偌碧 国泰基金 王浩 国泰君安 吴晗 国投瑞银 苗慧军周思捷 海南谦信 黄福淦 杭州巨子 江源 杭州俊腾 曹建能 恒越基金 张其美 湖南源乘 曾尚 华安基金 戴杰妮 华安基金 杨明 华安基金 杨明 华融基金 赵起鹤 华泰证券 李奕玮 华泰证券 唐庆雷 华泰证券 陈辛 华泰证券 李勇剑 华泰证券 刘瑞 华泰资管 胡兰

华泰资管	王金成	华西证券	刘祎 崔文亮 孙曼萁
华夏未来	唐勇	汇升投资	张攀 嘉实基金 潘润杰
金信基金	谭智汨	金元顺安	张预立 进门财经 杜南青
景顺长城	李南西	凯石基金	许迟 民生证券 杨涛
明亚基金	边浩哲	宁银理财	徐厚彝 摩根士丹利 潘海洋
诺安基金	李晓杰	诺安基金	吴昊 鹏扬基金 王雪刚
平安养老	陈徐姗	平安养老	陶歆蔚 平安证券 韩盟盟
平安资管	俞冰	平安证券	叶寅 臧文清
青榕资产	唐明	青骊投资	王乙羽 赵栋
沙钢投资	叶侃	山西证券	张智勇 山证研究所 魏赟
上海边域	夏天	上海冰河	刘春茂 上海冰河 刘春茂
上海财通	赵磊	东方证券	徐宏 高毅资管 冯鹏
高毅资管	王潇	贵源投资	赖正健 国泰君安 吴佳玮
上海合远	陈晓蕾	弘尚资管	王若曦 兰石基金 陈悦婷
兰石基金	陈悦婷	理成资产	周锐 千宜资产 周伊莎
睿郡资产	吴雨潇	睿扬投资	罗会礼 上海慎知 高岳
上海水璞	盖伟伟	上海水璞	盖伟伟 同犇投资 林烈雄
途灵资产	赵梓峰	上海五地	潮礼君 上汽顾臻 沈怡雯
上银基金	纪晓天	上海禧弘	杨莹 赵然 谢宁宁
上海银叶	李悦	上海毅木	张阳 祝俭 上银基金 孔祥国
申万医药	余玉君	度量资本	罗涛 金友创智 阮帅
凯丰投资	薛良辰	盛世景田	春燕 太平洋医药 乔露阳
太平养老	韩成	泰康资产	马步云 天风证券 邱天
天风证券	王漪昆	天弘基金	周璨 同泰基金 郗文惠
西部利得	冯皓琪	西部证券	周密 西部证券 朱镭
合众易晟	王华均	合众易晟	虞利洪 源乐晟资管 欧阳明
新华基金	郑毅	新华资产	刘婷 新活力资本 李程
信达证券	唐爱金	信达证券	史慧颖 兴业基金 应晋帅
兴业证券	邹文凯	幸福人寿	张王越 循远资产 覃婷

	阳合基金 张伟 银河基金 方伟 银河医药 程培 银河证券 孙怡 银叶投资 罗斌 远信（珠海）叶铮 长安基金 戴晨乐 长江养老 戴颖 长盛基金 郝征 长盛基金 洪靖怡 长信基金 芦湖 招商信诺 詹孝颖 招商证券 许菲菲 梁广楷 侯彪 国际金融 孟繁卓 浙商证券 郭双喜 孙建 盖文化 安福廷 人寿资管 赵文龙 招银理财 熊超逸 银河证券 吴江龙 中海基金 邵瑾良 中海基金 童科贤 中加基金 高爱聪 中金公司 吴婉桦 中金公司 张璘 中欧基金 王建礼 中泰医药 曹林婧 中泰证券 祝嘉琦 周旭驰 中信证券 朱家成 盛黎阳 中信建投 陈镛方 吴县名 鲍冲 中银国际 经煜甚 李明蔚 张岩松 中再资产 刘昕 朱雀基金 许可
时间	2024 年 4 月 25 日下午 15: 00-16:30
地点	浙江仙琚制药股份有限公司 （电话会）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张王伟 证券事务代表 沈旭红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2023 年度经营业绩情况</p> <p>2023 年度公司制剂产品受到国家集中带量采购和省级联盟带量采购影响，原料药产品受到行业竞争加剧，原料药产品销售价格下降的多重因素影响，公司年度经营业绩同比出现自 2015 年以来的首次下降。同时，公司原料药厂区 2023 年度顺利通过美国 FDA、WHO、日本等官方认证，为未来拓展原料药高端市场奠定基础。销售体系和销售渠道调整已基本完成，专业化销售能力培育逐步推进，为未来新产品拓展做好能力准备。</p> <p>2023 年公司实现营业收入 41.23 亿元，同比下降 5.85%；营业利润 6.46 亿元，同比下降 26.42%；利润总额 6.42 亿元，同比下降 26.4%；归属于上市公司股东的净利润 5.63 亿元，同比下降</p>

24.86%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.38 亿元，同比下降 12.14%；实现每股收益 0.57 元，同比下降 24.76%，加权平均净资产收益率 10.06%。

2023 年业绩同比下降的主要原因分析：1、制剂产品中的罗库溴铵注射液受国家药品集中带量采购影响，黄体酮胶囊受到省级区域集采影响，部分集采产品销售收入下降明显。2、原料药行业市场竞争加剧，非规范市场产品销售价格下跌，下游客户去库存。3、2023 年非经常性损益同比 2022 年减少约 1.1 亿元，主要是 2022 年有公司城南厂区整体搬迁补偿收益约 9,100 万元计入当年的非经常性损益。

2023 年，公司主营营业收入 41.23 亿元。收入结构按原料药与制剂分为两大类：（1）制剂销售收入 22.78 亿元，同比下降 12.4%，其中制剂自营产品销售收入 21.09 亿元，同比下降 15%；医药拓展部制剂配送销售收入 1.69 亿元。（2）原料药及中间体销售收入 17.86 亿元，同比增长 3%，其中主要自营原料药销售收入 8.8 亿元，同比增长 10%，意大利子公司销售收入 6.84 亿元，同比下降 3%，仙曜贸易公司销售收入 2.17 亿元，其他原料药贸易 0.05 亿元。

公司主要制剂产品销售收入按治疗领域划分：妇科计生类制剂产品销售收入 4.45 亿元，同比下降 18%；麻醉肌松类制剂产品销售收入 1 亿元，同比下降 80%；呼吸类制剂产品销售收入 6.72 亿元，同比下降 1%；皮肤科产品 1.97 亿元，同比增长 9%，普药制剂产品销售收入 6.78 亿元，同比增长 27%，其他外购代理产品 0.17 亿元。

2023 年，尽管公司整体经营业绩是自 2015 年以来第一次年度同比下滑，但支撑公司持续发展的精细化管理水平和核心竞争力在不断培育和提升。公司在中国医药工业信息中心主办的 2023 年（第 40 届）全国医药工业信息年会中荣获“2022 年度中国医药工业百强企业”、首次获得“中国医药研发产品线最佳工业企业”，荣获国

家发展和改革委员会颁布的国家企业技术中心称号，入选“国家知识产权优势企业”、“浙江省知识产权示范企业”、“第三批浙江省管理对标提升标杆企业”、“浙江省 AAA 级守合同重信用企业”。

2、2024 年一季度经营业绩情况

2024 年一季度，公司实现营业收入 10.38 亿元，同比增长 8.5%，收入经历了 4 个季度的同比下滑后的重回正增长；实现归属于上市公司股东的净利润 1.51 亿元，同比增长 13.53%；扣除非经常性损益的净利润 1.45 亿元，同比增长 9.83%；一季度经营活动产生的现金流净额 1.09 亿，同比 6916 万，增长 57%。

一季度营业收入 10.38 亿元，同比增长 8.5%。收入结构：（1）制剂销售收入 5.7 亿元，同比增长 13%；（2）原料药及中间体销售收入 4.65 亿元，同比增长 3%。

一季度制剂：1、妇科计生类收入 1.23 亿元，同比增长 15%，主要是黄体酮胶囊、米非司酮、新产品庚酸炔诺酮注射液增长。2、麻醉肌松类收入 3000 万元，同比增长 100%，主要是罗库溴铵注射液、舒更葡萄糖纳注射液同比增长。3、呼吸类产品收入 1.8 亿元，同比增长 28%，主要是糠酸莫米松鼻喷剂收入同比增长。皮肤科产品收入 5100 万元，同比增长 38%；主要是糠酸莫米松乳膏同比增长。普药收入 1.6 亿元，同比下降 8%，主要是地塞米松磷酸钠注射液集采后收入同比减少。

一季度原料药：自营原料药收入 2.38 亿元，同比增长 1.8%，与上年同期相比原料药价格下降，一季度原料药销量增长弥补了价格下滑带来的影响。体现了公司原料药的市场竞争力。

Newchem 原料药收入 1.5 亿元，同比下降 9%，主要是去年一季度高基数影响。

其他原料药贸易收入 7600 万元，同比增长 2300 万元。

3、原料药情况

2023年，面对极其严峻的市场环境，国际、国内贸易部紧盯市场需求，主动出击，以技术、生产、销售三线联动的全流程服务赢得更多客户认可，充分发挥公司质量可靠、供应稳定、技术响应及时的综合优势争取更多市场机会。2024年，在API端，公司将不断完善甾体产品系列，在关键中间体上，通过产业链向前延伸，从绿色化工艺、新装备应用、规模化共线、生产组织效率四个方面保障对标市场的综合成本水平，提升市场竞争力。

4、制剂销售体系

在市场策略与产品培训方面，公司采取了一系列创新措施。通过优化人员结构和提升团队动力，有效地提升OTC团队的效率和销售业绩。对销售一线进行专业产品培训，以提高专业性，增强客户的信任度。持续推进精细化营销管理；面对多层次的市场结构，做好细分领域的市场下沉。

2024年公司将加强人员、绩效、执行、准入、合作五个方面系统性管理，提升员工专业能力，提高绩效。要充分用好CRM管理系统，提升执行力。继续通过仙药学院、培训课程体系和培训师队伍的建立，提升一线经理与代表的专业能力，赋能学术转型。持续保持最快速度进行新产品的准入和挂网工作，关注集采和各省招标，提升应标能力和中标率。

全面推进公司产品三段论销售模型的执行，通过对三层市场的区分，将产品、终端和人员的能力进行匹配，通过从上到下学术信息的传递最提升公司销售体系的专业化能力。

5、公司管理能力的提升

公司在生产运营中逐步形成新的核心力量，研发、生产和销售

的紧密联动确保产品从设计到市场的整个流程更加高效。研发部门

及时获取市场和客户的需求信息，进而针对性地研发出更符合市场需求的产品。生产部门能够根据研发部门的设计方案，快速、准确地生产出高质量的产品。销售部门及时反馈市场反应，为研发和生产部门提供改进的方向。这种高效的协同作用，有助于缩短产品上市时间，提高市场竞争力，有助于企业应对市场变化和风险。研发、生产和销售部门的联动，使企业能够及时发现市场变化，调整产品策略，降低市场风险。

过去的一年，公司在管理能力培养方面得到了一个很好的结果呈现：1、FDA 认证：公司杨府原料药厂区和制剂厂区首次接受 FDA 现场检查，以零缺陷顺利通过。FDA 认证检查的通过，表明公司质量体系始终保持与国际标准接轨，具备持续为美国 and 全球市场提供商业化 API（原料药）的资质，为公司进一步拓展美国 API 市场提供了新的契机，并对拓展全球规范市场带来积极影响。制剂厂区 FDA 检查的通过，标志着制剂厂区在生产质量管理和设备设施等方面能够满足 FDA 的 cGMP 要求，为今后拓展海外制剂市场和国际合作打下基础、创造必要条件。2、醋酸甲羟孕酮无菌原料药通过 WHO 认证。WHO 的 PQ 认证是国际组织采购药品的重要门槛。公司醋酸甲羟孕酮原料药获得 CPQ 证书，表明该产品符合 WHO 对该品种的质量要求，成为该产品相关制剂生产商的 WHO 推荐采购供应商，为该产品全球市场拓展带来积极的影响。3、公司 EcoVadis 的评级工作顺利完成，取得了 59 分银牌的优异成绩，不仅体现了公司在企业社会责任实践方面的成果，更是公司可持续发展战略的重要支撑。

6、公司如何看待来自国际市场的竞争

面对国际市场竞争，企业本身需要采取一系列策略来增强自身的竞争力。无论企业规模大小，国际化过程中都会面临来自外界的各种竞争。企业需专注于提升自身产品质量和技术成熟度，以在激烈的市场竞争中脱颖而出。企业价值的来源是市场，只有依靠技术创新和技术迭代，更快速的客户响应，不断满足客户多层次需求，

	<p>不断建立和巩固竞争优势，才能获得更多的市场份额，也才能将市场优势转化为更佳的经济效益。公司建立自己的优势，包括品质、信誉和客户共赢等方面，这些优势应该被充分发挥。此外，企业还需要根据市场变化调整销售团队，以适应新的竞争环境。最后，企业应采取多渠道销售策略，包括与当地合作者合作，以覆盖更广泛的基层市场，从而扩大市场份额。通过这些措施，企业将能够在面对国际市场中保持竞争力，并取得更好的市场表现。</p> <p style="text-align: center;">7、公司中长期战略定位</p> <p>公司关注业绩表现，更注重长期发展能力的构建，公司认为只有构建在能力基础上的业绩才是稳固和可持续的，我们的目标是保持公司长期价值的最大化。公司秉承长期主义，公司在未来发展能力的建设上投入更多的资源和努力。</p> <p>公司将聚焦甾体激素领域，以开放的心态关注创新机会，做全做精激素产业链不断丰富原料药及制剂产品结构，专注于综合能力提升，不断为满足多层次市场需求，发掘结构性市场机会，不断研发新产品、提供新价值，在行业内形成有专业、有特色、有壁垒的独特发展路径。</p> <p>公司秉承“生产一流产品，致力人类健康”的初心使命，坚守“诚信、拼搏、开放、学习、责任、共赢”的核心价值观，奉行“长期主义”“工匠精神”，以能力构建、动力保障为依托，不断提升创新和盈利能力，努力践行企业的责任和担当。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 4 月 25 日